



2021

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

信泰人寿保险股份有限公司

一朝结缘 | 全国客服热线
一生守信 | 95365

信泰人寿保险股份有限公司

网址: www.xintai.com

地址: 浙江省杭州市上城区五星路66号泛海国际中心C座26楼



信泰保险官方微信服务号

2021

信泰保险年度社会责任报告 SINATAY INSURANCE CSR REPORT

【报告编制说明】

报告范围

报告的时间范围:2021年1月1日-2021年12月31日

报告的组织范围:信泰人寿保险股份有限公司

报告的发布周期:本报告为年度报告

报告信息及数据说明

本报告中的信息及数据来自于公司内部统计及公开报道

联系方式

信泰保险品牌/社会责任部

地址:浙江省杭州市上城区五星路66号泛海国际C座26层

邮箱:brand@sinatay.com

信泰人寿保险股份有限公司

01

P01 凝聚行业力量

- (一) 众志成城, 应对重大灾害事故
- (二) 弘扬敬老美德 助推乡村振兴
- (三) 志愿服务办实事 巩固脱贫成果

02

P07 专注民生安康

- (一) 价值优先, 提供多元健康保护
- (二) 聚焦社群公益 关爱弱势群体
- (三) 多措并举, 传播行业正能量

03

P15 升级保险服务

- (一) 科技赋能, 深化智慧服务体验
- (二) 践行保障初心 满足多层次需求
- (三) 强化合规经营 向高质量发展

04

P21 倡导人文关怀

- (一) 传颂国学经典 弘扬传统文化
- (二) 立足人本理念 关爱员工成长

05

P27 践行双碳目标

- (一) 绿色办公 提倡节能节约
- (二) 绿色运营 优化资源配置
- (三) 倡导绿色家园 支持绿色公益

06

P29 年度荣誉回顾



保险 只为如意生活

2021, 是信泰人务实奋进的一年

尽管疫情仍在持续, 尽管行业发展承压, 尽管一路坎坷磨砺

但我们依然无畏冲锋, 奋力争先

汗水与欢笑, 拼搏与努力

共同融汇成了信泰保险的交响乐

2021年, 面对寿险行业增长承压的局势, 信泰保险坚持“客户价值优先”的产品策略, 追求稳健的价值成长, 不断丰富和完善现有产品结构, 加强产品供给, 年末在售产品95款, 致力满足消费者多层次、多元化的保险保障需要; 同时, 以智能化加速技术升级, 实现协同营销、数字化管理及智能化服务, 打造企业核心竞争力, 截至2021年末, 信泰保险总资产1473亿元, 较上年增长42%。

作为负责任的企业公民, 信泰保险持续努力将社会责任的履行融入经营管理、业务发展中的每一个环节, 充分发挥保险保障职能, 2021年, 信泰保险围绕志愿服务、乡村振兴、关爱弱势群体等领域, 全辖组织开展近百场公益活动, 以切实帮扶举措, 走出一条可持续发展的公益创新道路。

一. 凝聚行业力量

2021年，信泰保险坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“金融扶贫，保险先行”的使命和责任，积极发挥保险保障职能，在服务乡村振兴、巩固脱贫成果、传承国学文化等方面，积极发挥“稳定器”和“助推器”作用。

(一) 众志成城，应对重大灾害事故

2021年7月，河南省多地遭遇强降雨天气致灾，信泰保险在做好自身防汛工作的基础上，全力支持防汛救灾，与河南人民共渡难关。为支持河南防汛救灾工作，信泰保险向郑州市红十字会捐赠现金100万元，用于河南受灾群众救助及灾后重建。



(信泰保险捐赠100万元，支援河南受灾地区重建工作)

自暴雨汛情发生以来，信泰保险高度重视，制定应急预案，加强客户理赔服务保障，具体内容包括：开通24小时报案、启动紧急出险排查、开通绿色理赔通道、取消医院限制、医疗险产品取消自费项目限制。



同时，信泰保险地方分公司积极行动，采取多项举措应对灾情。7月22日，宜春中支积极参与爱心捐款活动，募集善款2394.7元，捐赠至郑州市红十字会；7月26日，新乡中支内外勤捐赠救灾物资矿泉水120件，头灯30个，卷纸150提，84消毒液210瓶，全部送达牧野区人民政府；7月29日，河南分公司的志愿者们将购置的被子、防潮垫、纯净水、卫生纸等物资送到了河南日报报业大厦，积极配合河南日报传媒有限公司发起的“爱汇中原”爱心捐助行动，并紧急驰援尉氏县庄头镇孙庄村，为村民灾后重建尽绵薄之力。



(二) 弘扬敬老美德，助推乡村振兴

为积极响应党中央及中国银保监会关于巩固脱贫攻坚成果，持续助力乡村振兴的号召，10月13日，在重阳节来临之际，信泰保险志愿者一行来到江苏省淮安市涟水县高沟镇麻垛居委会，为全村近600名65-90岁的老人赠送人身意外伤害保险，总保额达2930万元，同时为66名困难老人送去了米面油等生活物资，表达重阳节问候。



据了解，淮安市涟水县高沟镇麻垛居委会总人口3322人，六十五岁以上的老年人约近600人，其中多半为空巢和留守老人。项目实施后，信泰保险将在麻垛居委会设置“流动办公桌”，组成项目宣传组进社区、进乡村、进街道，面对面为村镇群众，尤其是老年人宣讲助老保险的条例和意义，普及理赔知识，切实贯彻“我为群众办实事”，为推动构建“养老、孝老、敬老”的保障体系和社会环境贡献一份绵薄之力。

(三) 志愿服务办实事, 巩固脱贫成果

2021年, 信泰保险全辖以“益起做 益起爱”为年度主题, 加强公益志愿投入力度, 积极践行企业公民的社会责任。



浙江绍兴中支: 12月23日, 绍兴中支在绍兴市保险行业协会的倡导下, 开展“抗击疫情”爱心捐赠活动。活动期间, 绍兴中支全体员工纷纷响应号召, 积极参与募捐, 为疫情防控贡献自己的力量, 营造了团结友爱、共抗疫情的良好氛围。活动最终募集善款共计15124元, 为绍兴当地疫情防控工作贡献绵薄之力。



北京分公司: 10月15日, 在中国扶贫日来临之际, 北京分公司工会主动与朝阳区康家园社区居委会工作人员对接, 筛选出首批亟需帮助的4户贫困家庭。活动期间, 志愿者来到康家园社区, 依次走访慰问4户贫困家庭, 送上米面油等必备生活物资, 并在沟通中积极征询贫困家庭的需求, 力争后续协助解决生活中的实际困难。



河南安阳中支: 9月6日, 河南安阳市保险行业协会向全市保险公司发出了开展“慈善一日捐”的活动倡议。安阳中支积极响应, 组织全体内外勤员工进行慈善一日捐活动, 此次慈善一日捐活动所筹善款, 安阳中支第一时间转入安阳市慈善总会, 力图为安阳市慈善事业贡献一份力量。



大连分公司: 在精准扶贫工作中, 大连分公司从贫困户的农产品收购着手, 力争把贫困户的农产品种植变成脱贫的有效渠道。通过扶贫+公益相结合的方式, 在帮助贫困户解决销路问题的同时, 把收购上来的农产品捐赠给社会福利机构, 1月12日, 大连分公司收购并捐赠合格花生油共计700斤。据了解, 该活动已连续开展四年。



广东分公司: 10月18日, 广东分公司积极响应广东省扶贫基金会的号召, 倡导“一份捐赠·一份爱心”理念, 在全省广泛发动员工参与慈善活动, 引导内外勤员工积极献爱心。本次活动共筹集金额3564.8元, 用于广东银保监局对口帮扶湛江麻章区太平镇有关项目。



广东梅州中支: 6月28日, 正值广东新一轮防控新冠肺炎疫情硬仗的决战时期, 梅州中支积极响应市委、市政府“一方有难、八方支援”的号召, 统一部署, 迅速行动, 伸出援手, 向三角镇镇政府捐赠油、米、面及口罩等基本生活用品一批, 以自己的实际行动支援疫区。



宁波分公司: 第6号台风“烟花”来时汹汹, 且恰逢天文大潮, 强风、暴雨、高潮“三碰头”, 7月25日上午, 位于四明山北麓的余姚市陆埠镇狂风暴雨大作, 山洪引起泥石流爆发, 村镇道路水流湍急, 水深齐腰。宁波分公司一行在镇政府领导的统一指挥下, 承担起物资搬运和发放的工作, 将热气腾腾的包子送到民兵和志愿者手上, 将一箱箱的救援物资送上冲锋舟上。



宁波分公司: 宁波镇海疫情发生后, 分公司收到白鹤街道紫鹃社区求助电话, 小区疫情防控压力巨大。宁波分公司积极响应, 党员干部带头组建“青年突击队”, 按照社区要求, 每日安排4名队员到社区支援防疫工作, 接替社区防疫工作人员展开现场秩序维护, 查验“三码”、测体温、登记、消毒等各项工作, 队员一天工作10小时以上。



青岛分公司: 6月30日下午, 青岛分公司为崂山区王哥庄街道社区老人购置了米、油等生活物品, 进一步弘扬扶贫济困、乐善好施的传统美德, 让更多的贫困家庭感受到社会的关怀和温暖, 向精准扶贫中需要帮助的贫困家庭及困难群众伸出友爱之手, 为脱贫攻坚工作贡献力量。



厦门分公司: 3月8日, 为响应厦门市金融工会的号召, 厦门分公司组织员工积极参与无偿献血、植树造林等活动; 9月初, 厦门市突发疫情, 厦门分公司志愿者一行, 协助公司所在社区做好全员核酸检测现场维护秩序、医疗物品的搬运等工作, 并且为大厦物业捐赠口罩等防疫用品, 为战胜疫情贡献一份力量。

二. 专注民生安康

(一) 价值优先, 提供多元健康保护

2021年, 公司在新产品研发过程中, 坚持践行保险姓“保”的行业发展理念, 以“提升保险业服务实体经济和社会民生的水平”和“提升保险产品供给质量”为指引, 不断优化产品供给, 提升产品服务水平, 以优质的产品与服务为千家万户送去关怀与保障, 有效缓解了“看病难”、“养老难”、“因病致贫”、“因病返贫”等社会痛点问题, 充分发挥“稳定器”的功能与作用。

自2020年1月“新冠肺炎”疫情爆发以来, 公司在抗“疫”持久战中以坚持不懈的姿态迎接挑战。

2021年10月, 公司再次发布新冠肺炎疫情责任扩展公告, 对45款保险产品扩展新冠肺炎责任, 扩展有效期延长至2022年3月31日, 对如意人生守护(英雄版)延续新冠肺炎责任扩展有效期至2022年3月31日。



截至2021年12月31日, 公司在售产品共95款, 其中健康保险34款, 人寿保险35款, 年金保险18款, 意外伤害保险8款, 建立了贴近客户需求、医疗养老全覆盖的产品体系, 从不同角度、不同层面满足保险消费者多元的保险保障需求。



(二) 聚焦社群公益, 关爱弱势群体

自2010年9月信泰保险志愿者协会成立以来, 积极投身社群公益活动, 凝聚爱心力量, 用“初心”点亮公益道路上的微光。

浙江杭州本部: 8月11日, 杭州本部开展关爱环卫工人公益活动。活动期间, 志愿者来到临平区南苑街道世纪大道路口, 为环卫工人送上矿泉水、凉茶、风油精、口罩、酒精消毒棉片等防暑降温物品及防疫物资, 同时向他们表达最诚挚的问候和衷心的感谢。

浙江金华中支: 8月13日, 金华中支走进金华市婺城区西关街道金艺社区, 开展退休老人团扇慰问活动, 传承“敬老、爱老、助老”的中华传统美德; 9月8日, 金华中支联合义乌市稠江街道下门社区, 与社区空巢及退休老人开展冰皮月饼制作活动, 志愿者犹如家人一般向空巢老人们嘘寒问暖, 了解他们的近况, 倾听他们的心声。



江苏南通中支: 4月下旬, 南通中支在当地行协的号召下, 积极参加“梦想改造+”公益活动, 为事实留守儿童捐款3000元, 用于改善孩子的生活环境。

江苏镇江中支: 3月中旬, 镇江中支大港营服来到镇江新区大港街道瑞和养老服务中心, 开展“关爱老人·温暖人心”敬老关爱慰问温情活动; 8月20日, 组织员工前往镇江谏壁街道粮山社区养老服务中心, 开展“孝老爱亲·信泰有情”慰问活动; 9月18日, 联合建信人寿组成志愿慰问小队前往镇江市丹徒区郁金香怡养院开展“喜迎中秋节·情暖老人心”慰

问, 为老年人送去节日祝福; 8月27日, 走进镇江市健康路社区卫生服务中心, 为辛苦在抗疫一线的医护人员送上了矿泉水、葡萄等慰问物资。

江苏连云港中支: 7月9日, 连云港中支志愿者为地区贫困儿童送去了书包、笔袋、钢笔等文具, 并鼓励他们认真学习, 用知识改变命运。



河北分公司: 12月3日, 河北分公司志愿者在大雪节气来临之际, 走进石家庄高新区消防救援大队, 向最美逆行者送去冬日的温暖; 12月3日, 河北分公司携手河北省残疾人联合会、河北省残疾人联合会肢残协会、石家庄市残疾人联合会等组织, 为肢残人士提供公益体检活动。

河北张家口中支: 7月8日, 张家口中支向沽源县莲花滩乡寄宿制小学捐赠学习用品。



福建分公司:8月19日,开展处暑送清凉品牌活动,为辛苦坚守的物业工作人员和服务人员送去凉茶和消暑用品。

河南分公司:11月4日,北方日渐寒冷,为了让环卫工人和有需要的人喝上一碗暖心、暖胃的粥,河南分公司12名志愿者凌晨五点集合,带着做粥的食材,赶赴郑东新区百家姓爱心粥屋熬粥。不到6点钟,胡辣汤熬制好,50张桌子、200个凳子摆放整齐,粥屋外已站满等待领取爱心早餐的人,他们中间有环卫工人、社区孤寡老人、待业者等。



辽宁葫芦岛中支:6月7日,葫芦岛中支组织“信泰保险高考慰问团”,来到葫芦岛市第一高级中学的门前,悬挂条幅、摆放桌椅板凳,为考生家长提供休息条件。

湖北分公司:7月7日、湖北分公司志愿者一行赴武汉市武昌区积玉桥街道阳光家园,开展“关爱慰问残障人士·用心传递温暖”公益活动,为残障学员特殊困难群体送上学习文具、防暑降温 and 日常生活用品等关爱物资;9月16日,中秋节前,志愿者一行为残障特殊人群及服务工作者送去中秋慰问月饼,用实际行动送上真诚的节日祝福。

江西分公司:小暑时节,江西分公司特别准备了50份防暑降温包、清热解暑的饮料、防疫物资以及保险知识折页等,开展“小暑送清凉·服务暖人心”的公益活动。志愿者们为在烈日下辛勤工作的交警及环卫工人一一送上防暑降温物品,同时还向交警及环卫工人普及保险知识,增强保险观念。

江西宜春中支:7月8日,宜春中支在全国保险公众宣传日活动中为贫困儿童捐赠善款。



广东分公司:6月18日,广东分公司志愿者为猎德街道的防疫志愿者送去解暑饮料、充饥干粮等物资,为一线防疫工作尽绵薄之力,并向所有奋战在防疫一线的工作人员表达敬意与感谢。

广东茂名中支:10月14日,茂名中支志愿者来到电白区林头镇敬老院开展重阳节慰问活动,为改善老人们的生活条件,向林头镇敬老院的老人们捐赠了冷柜一台。

宁波分公司:9月10日,在第37个教师节到来之际,宁波分公司干部员工组成的“信泰知星人”志愿者团队,来到宁波市鄞州区残疾人联合会小星星特殊儿童训练部,与自闭症小朋友们一同玩游戏、做手工,耐心地指导小朋友制作粘贴画;在元宵节及中秋节传统节日里,宁波分公司组织志愿者看望失独老人,与老人一起欢度节日并送上节日的慰问。

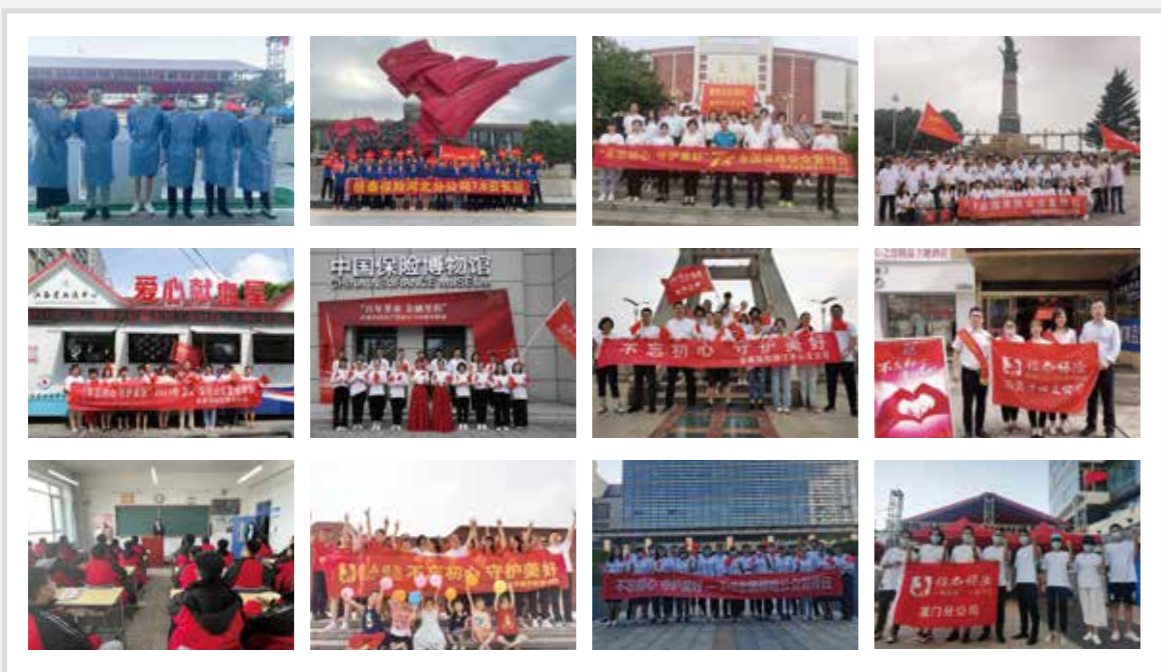


青岛分公司:大暑正值“三伏天”里的“中伏”前后,是一年中最热的时段,青岛分公司志愿者为“城市美容师”环卫工作者送去花生油、面粉、藿香正气液、王老吉等消暑、生活物资,以实际行动传达社会关爱。

(三) 多措并举, 传播行业正能量

线上创新形式, 线下暖心服务, 信泰人7.8再出发

2021年6月-7月, 在全国保险公众宣传日期间, 信泰保险各地机构陆续组织开展了“我为群众办实事”、“7.8云长征”公益健步走、“保险五进入”等一系列互动, 累计建设96个利民便民营业网点, 开展保险五进入活动78场, 举办线下公益健步走活动70场, 捐出步数超10000万+步; 同时, 积极组织献血、定向认领和爱心捐赠等公益互动, 传播保险正能量。



开展金融知识普及活动, 提升公众金融防范意识

2021年, 信泰保险全辖机构围绕“金融保险知识普及月”、“防范非法集资”、“保险反欺诈”、“反洗钱”、“3.15消费者权益保护日”等主题, 共举办了数百场线下活动, 积极组织进学校、进农村、进社区、进企业活动, 开展金融知识普及活动以及形式多样的志愿服务活动, 为民众提供保险普及教育、解决金融保险问题等服务, 切实提升了保险消费者的风险防范能力, 提高公众金融安全意识和金融素养, 增强公众安全使用保险产品和服务的能力。



三. 升级保险服务

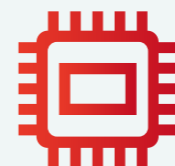
(一) 科技赋能, 深化智慧服务体验

2021年, 公司秉承“客户优先、价值导向、精准管理、稳健经营”的公司工作方针, 立足“为一线赋能”、“为管理赋能”、“为客户赋能”三大核心任务, 以智能化加速技术升级, 实现协同营销, 最终通过效率化达到价值升级, 从而实现客户体验的提升, 降低运营成本, 逐步打造“体系化、规范化、智能化、效率化”的“四化”服务体系, 用服务提升公司的核心竞争力。



便捷服务

信泰保险积极响应监管号召, 推广人身保险电子化回访, 通过人脸识别、短信验证码、电子签名等技术手段有效保护保险消费者的隐私。截至2021年底, 信泰保险电子化回访覆盖率近80%, 化繁为简, 方便贴心。



智慧服务

官微智能文本机器人+专家坐席深度融合“保险+科技”, 智能机器人7*24小时应答服务, 通过拟人化的文字方式与客户进行交互, 满足保险消费者的个性化需求。



实时守护

流程简化、简化、再简化。截至目前, 信泰保险官微已支持8项查询和31项自助保全业务办理服务, 涵盖借款增借、部分清偿、人脸识别、移动柜面等特色服务, 实现7*24小时不打烊的“空中柜面”云服务。



(二) 践行保障初心, 满足多层次需求

近年来, 信泰保险秉承“客户价值优先”的经营理念, 致力于构建智能化的服务平台, 创新服务方式, 建立完善客户分级体系, 以差异化的“产品+服务”满足多层次客户需求, 在行业升级战中转型突围。



关怀服务

温暖服务, 携手同行, 信泰保险创新设立客户关怀基金, 每月从新业务中按比例提取一定金额, 用于客户关怀服务, 有效维护消费者的合法权益。2021年客户关怀基金累计支出达4961余万元。



精细服务

信泰保险在2020年度首次推出了VIP客户分级服务, 向不同价值等级的客户提供增值类服务、亲情关爱类服务及客户互动类活动。截至2021年底, 已服务VIP客户约61.7万人。



绿通服务

持续搭建“保险产品+健康管理”模式, 摸索对保险客户的全流程服务。根据不同类型产品保障属性, 分别搭配绿通医疗、国际二诊、紧急救援等多项增值服务, 帮助广大客户享受更高品质的健康生活。



品牌互动

围绕“保险, 只为如意生活”年度主题, 公司开展了春节、如意巾帼、520如意表白季、健康季、温暖季等系列线上、线下互动传播活动, 产生二十四节气公益传播、表白T跨界传播、健康季系列互动、国庆摄影大赛等特色活动, 致力提升广大保险消费者的服务品质。



未来, 信泰保险将继续秉持“科技赋能, 智慧服务”的策略, 不断加强移动互联网、人工智能等金融科技在服务中的应用, 持续创新服务渠道、优化服务流程、提升服务体验, 用服务树立品牌形象, 用服务传承信泰文化, 用服务为企业创造价值, 打造卓越客户体验, 构建企业核心竞争力。

(三) 强化合规经营, 向高质量发展

公司风险合规制度体系不断完善, 组织架构覆盖完整, 已建立全面覆盖的风险合规管理组织体系。在风险管理组织架构基础上公司细化业务流程, 形成了以各业务单位、职能部门为第一道防线, 以风险管理委员会及风险合规管理部门为第二道防线, 以董事会审计委员会及审计稽核部门为第三道防线的风险管理三道防线机制。



在风险管理方面, 2021年, 公司以偿付能力风险管理能力自评估、风险综合评级、资产负债管理、内控评价管理等评估体系为重点, 持续优化偿付能力风险管理体系, 不断完善偿付能力管理、内部控制、资产负债管理、大类风险管理等风险管理方面政策制度, 同时加强信息化建设, 运用科技赋能风险管理, 落细落实各项风险管理职责, 从制度健全和遵循有效两方面同步提升公司整体风险管理水平。在法务管理方面, 2021年, 公司贯彻落实国家法律、行政法规和规章制度, 深入学习研究“民法典”颁布对业务经营的重大影响; 围绕银保监会及各地银保监局(分局)通知要求, 有序落实各项合规管理工作。



在合规管理方面, 公司持续健全合规管理制度, 完善合规管理组织架构, 深入推进专项自查及内部检查, 有序开展合规审核及咨询工作, 明确合规管理责任, 构建合规管理体系, 推动合规文化建设, 有效识别并积极主动防范、化解合规风险, 确保公司稳健运营。在反洗钱管理方面, 2021年, 公司遵循“风险为本”的管理理念, 建立健全洗钱风险管理体系, 坚定履行各项反洗钱法定义务; 根据最新监管政策及公司业务情况及时修订《洗钱和恐怖融资风险自评估管理办法》等反洗钱内控制度, 将反洗钱内部控制制度融入各级机构的日常流程及业务环节中; 持续完善异常交易监测规则, 提升可疑交易监测等工作的效率与准确性, 加强可疑交易报送工作; 同时, 公司持续完善培训管理机制、加大反洗钱宣传力度, 加强一线员工的反洗钱意识和辨别能力, 推动洗钱风险管理工作在全系统内自上而下的贯彻落实。

四. 倡导人文关怀

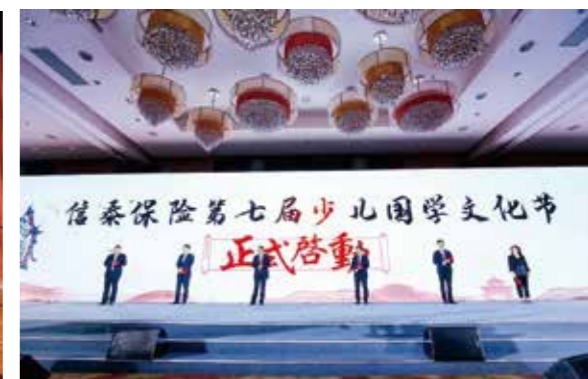
(一) 传颂国学经典, 弘扬传统文化

中国传统文化博大精深、源远流长,是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。当下,国风国潮通过各种形式平台的呈现,传统文化的价值正在被越来越多的人认知,文化自信渐渐深入到我们的内心。

对于信泰保险而言,以深厚的文化底蕴讲述中国故事、先贤智慧,已成为一种习惯。信泰保险深知,文化是国风的内功,唯有精心制作、用心打磨,才能真正触碰到传统文化的灵魂,并且赋予传统文化新的时代内涵。

2010-2021年期间,信泰保险已成功举行了七届少儿国学文化节,通过少儿书画大赛、才艺展示秀、国学主题讲座等丰富多彩的形式,推动和普及少儿国学文化教育,弘扬传统文化,提升文化自信。

2021年少儿国学文化节活动于4月25日在海南省三亚市隆重启动,共历时三个半月,赛程整体分为开幕式暨启动仪式、分支机构预赛、分公司现场复赛、总公司全国赛区决赛评选、公示表彰五个阶段。各环节无缝衔接,节奏紧凑,在全国18家分支机构所在地掀起学习和推广国学文化的热潮。



活动期间,公司累计收到各类参赛作品2.3万余件;线上微站总浏览量近17万人次;入围全国赛区总决赛网络投票的作品,总投票数高达655万余票;各地方媒体相关新闻报道60余篇,在行业内外掀起学习国学的热潮,激发爱国情怀,赢得了客户及社会各界的一致赞誉和好评。



(二) 立足人本理念, 关爱员工成长

员工责任

人才是公司发展和竞争的关键。信泰保险是一家稳健发展的保险公司, 我们始终坚持“以人为本”的发展理念, 致力于通过全面、灵活、完善的内部人才机制, 不断吸纳优秀人才, 并为其打造开放、平等、公正的事业发展平台。

截至2021年底, 信泰保险员工总数逾1.6万人, 其中内勤近2600人, 大量优秀人才的涌入, 为公司持续发展提供了有力保障。未来, 信泰保险也将与每一位员工共同成长和进步, 致力于实现员工不断成长、公司长久、持续发展。



员工基本权益

公司深知员工是企业的根基, 密切关注员工的各项合法权益, 并为员工提供多项保障。公司按照相关法律法规以及公司福利政策, 为员工缴纳各项法定社会保险, 提供完善的社会保障。公司还为员工购买商业保险, 为不同层级的员工提供意外、定寿、重疾、医疗等综合保障。



公司根据各地不同的消费情况, 提供午餐、异地等补贴用以补充员工日常生活支出, 法定节日发放过节福利, 每年定期发放取暖、降温费等补贴。公司每年定期组织员工体检, 并在员工生日当月随工资发放生日祝福。

公司严格依据国家有关法律要求, 制定有关假期管理办法, 并在员工晋升等多方面坚持男女平等原则, 保障女性员工的职业发展空间, 并于每年三八妇女节设立女性假期。此外, 工会针对员工结婚、生育、工伤、意外伤害、生病住院等给予各项福利。

员工培训与发展

公司始终秉持“让想干事的有事可干，能干事的平台广阔”的理念，为员工搭建了广阔的职业发展路径和能力发展平台。

公司关注员工的成长与发展，根据岗位职能的差异，划分为管理序列与专业序列，为员工建立清晰的职业发展通道。结合员工个人发展意愿，给予明确的职业发展指引，创造更多发展机会和更大发展空间。



公司致力于为员工提供培训与发展的机会，积极推进建设“学习型组织”，倡导“工作学习化”、“学习工作化”，一方面立足长远，有计划、分阶段、有重点地推动关键人才发展项目，实施“三个一工程”（运营一批重点项目、培养一批内部讲师、开发一批品牌课程），构建学习发展体系；一方面，推出“与高管一起读书”、“学习主题月”、“以训兴业”等系列学习活动，同时积极引进外部品牌课程，自主开发在线课程，打造数字化学习平台。截至2021年底，公司在线学习平台储备课程约2400门，激活用户10245人，活跃率96.43%。



目前，公司已建立较为完善的线上线下培训体系，并不断充实、整合、优化各项培训资源，内部培训和外部培训有机结合，力求为全员提供多形式、多层次、多方面、广覆盖的培训内容，提升员工的参与度。内部培训涵盖新员工培训、通用技能培训、专业技能培训、管理培训等多类型。公司还积极组织员工参加金融监管单位等组织的同业交流培训、与员工岗位有关的职业技能培训、国家规定的特种岗位资质培训及各项外部机构组织的有关培训。通过各项培训的开展，不断提升员工的专业技能及学习能力，为其自身发展和提升起到良好的助力作用。

此外，公司还鼓励员工不断自我学习，参加与行业或员工本职工作相关的各类专业考试，如中国保险人员从业资格考试（CICE）、寿险管理师资格考试（LOMA）、精算资格考试，以及信息、财务、审计、法律、人力资源等专业资格考试，如“数据治理工程师/专家”认证，以不断提升自身业务素质和专业能力。公司根据考试类别、项目的差别，给予报销相应的考试费用。

五. 践行双碳目标

长期以来,信泰保险一直关注环境问题,不断探索节能减排方案,寻求低碳运营实践、提升环境保护实效,促进社会可持续发展。信泰保险提出“三绿行动”:绿色办公、绿色运营和绿色家园,通过降低能源消耗、推进信息化建设、组织环保活动等行动,营造人人爱护环境的良好氛围。

(一) 绿色办公, 提倡节能节约

信泰保险致力于“建设环境友好型企业”,坚持科学发展观,注重节能节约,通过培训强化员工的环保意识,鼓励和支持员工参与环保活动,积极主动地参与环保实践和宣传活动,从细节入手,大力倡导低碳办公和生活。

(二) 绿色运营, 优化资源配置

信泰保险长期以来积极履行环境责任,大力支持低碳经济和环保产业,不断探索节能减排方案,寻求低碳运营实践,提升环境保护时效,始终坚持优化资源配置,降低自身能源消耗,促进社会可持续发展。2021年,信泰保险积极赋能一线经营服务向线上转型,不断创新移动金融服务模式,全面提升线上数字能力。

(三) 倡导绿色家园, 支持绿色公益

2021年,信泰保险在全辖鼓励员工积极参与环保实践,积极参与生态文明建设和生物多样性保护,为共建万物和谐的绿色家园贡献力量。各级机构积极响应,自发参与、组织各类植树造林活动,主动参与政府绿化工作、文明城市创建、卫生城市创建工作。

六.年度荣誉回顾

1.2021年1月25日,由《今日保》《今日保XIAN》杂志主办的首届“今日保·中国保险白象榜”榜单正式揭晓。信泰保险荣获“年度成长性保险公司”,信泰如意尊终身寿险荣获“年度十大畅销保险产品”,信泰保险总裁谭宁荣获“年度卓越总裁”。

2.2021年2月2日,新媒体运营首个奖项鲸V奖第一届获奖名单发布,信泰保险吉祥物如意宝宝被评为“年度最受欢迎官方IP”。

3.2021年4月26日,由中宣部版权管理局指导,北京国际版权交易中心、中国品牌创新实验室承办,国家版权交易中心联盟理事单位协办,多方机构、行业先锋共同参与的“首届中国年度IP评选”颁奖盛典在北京举办,信泰保险IP如意宝宝荣获非物质文化遗产衍生设计赛道金奖。

4.2021年11月9日—15日,由中国经营报社主办的“2021卓越竞争力金融机构”评选活动中,信泰保险荣获“2021卓越竞争力创新服务保险公司”。

5.2021年11月16日,由广东时代传媒集团主办,时代周报、时代财经承办的第十四届时代营销盛典颁奖典礼在广州举行,信泰保险荣获“2021时代公益先锋奖”。

6.2021年12月1日,由标点财经研究院联合《投资时报》举办的“见未来2021第四届资本市场高峰论坛暨金禧奖年度颁奖盛典”圆满落幕,信泰保险荣获“2021保险公司创新奖”。

7.2021年12月16日,由和讯网主办的“第十九届中国财经风云榜之保险行业评选”揭晓,信泰保险荣获“年度高质量发展保险公司”奖项。

8.2021年12月17日,由《保险文化杂志》主办的第十六届中国保险创新大奖颁奖典礼举行。信泰保险荣获“2021年度影响力保险品牌”,信泰如意尊(3.0版)终身寿险荣获“2021年度信赖保险产品”,信泰如意金葫芦(初现版)重大疾病保险荣获“2021年度价值保险产品”。

9.2021年12月17日,“2021首届中国保险业价值成长思享会暨保险业数字化峰会”在成都举办,本届峰会由中央财经大学中国精算研究院、北京外企科技有限公司、数字产业创新研究中心共同主办,人民日报健康客户端健康保险频道媒体支持。信泰保险喜获“2021中国人身险发展潜力十佳保险公司”荣誉。

10.2021年12月23日,在北京商报主办的2021年度北京金融业十大品牌奖评选活动中,信泰保险荣获“产品创新卓越奖”。

11.2021年12月24日,由广东时代传媒集团主办,时代周报、时代财经承办,时代商学院、时代数据提供技术支持的“第六届时代金融金桔奖”榜单揭晓,信泰保险荣获“科技赋能金融机构奖”。

12.2021年12月29日,由北京商报社、中外企业文化杂志社主办的“2021企业社会责任峰会”在线上举办,信泰保险荣获“2021企业社会责任公益榜样”奖。



后 记

近年来，在深耕保险主业助力公司发展壮大的同时，信泰保险以实际行动积极践行企业公民的社会责任。行业文化及市场形象的建设，是一项长期工程。对我司而言，坚持公益事业，履行社会责任，传播爱心、传递能量的同时，更是在传承着保险行业、保险人的扶危助困奉献精神。

信泰保险将坚持致力于建立长效的公众宣传机制，发挥各级机构的积极性、创造性，持续开展形式多样的公益志愿活动，切实做好“十四五”时期农村金融服务工作，支持巩固拓展脱贫攻坚成果、持续提升金融服务乡村振兴能力和水平，践行保险行业的核心价值观，增强全民保险意识，传播爱与责任，坚持不懈地贡献保险力量。

只为生活
如意

